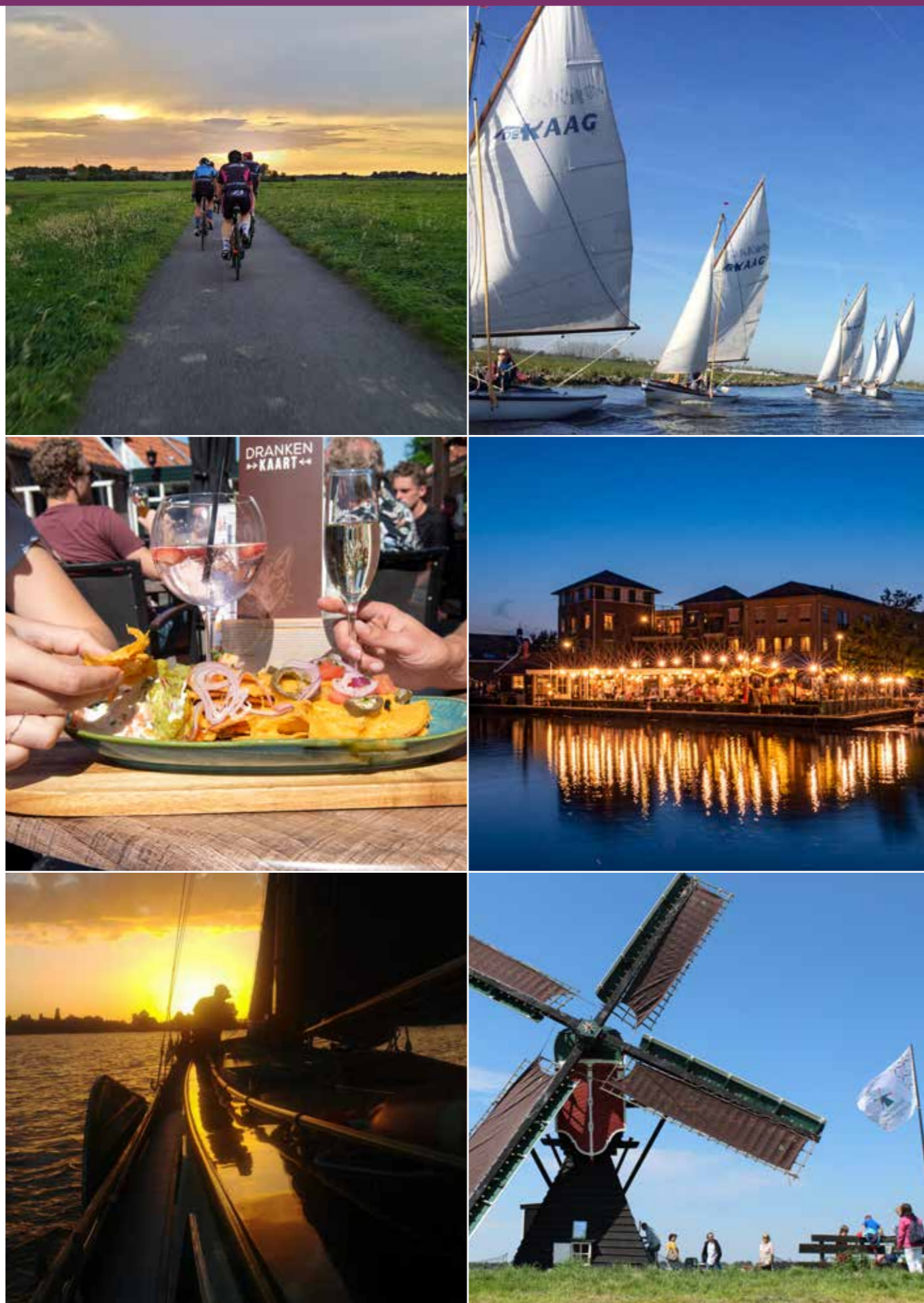


# Ontdek **KAAG & BRAASSEM**



J A A R V E R S L A G 2 0 2 1  
**KAAG EN BRAASSEM PROMOTIE**



## VOORWOORD

Wij zijn bevoorrecht, wij wonen in Kaag en Braassem.

Een gemeente met een groenblauw landschap, nabij de grote steden en de kust.

Het is hier dorps, met veel moois om van te genieten en om te beleven. Kaag en Braassem Promotie wil daar maar al te graag bekendheid aan geven bij de inwoners en bij de recreanten en toeristen.

In dit jaarverslag treft u naast de terugblik door het team van Kaag en Braassem Promotie, de bestuursvisie met terug- en vooruitblik en de feiten en cijfers over 2021.

Mocht u vragen hebben, of met ons in gesprek willen dan kunt u ons contacteren via [info@kaagenbraassempromotie.nl](mailto:info@kaagenbraassempromotie.nl).

Stichting Kaag en Braassem Promotie

**John Willemsen**

voorzitter





## TERUGBLIK 2021 DOOR TEAM

2021 zou het coronavirus wel achter de rug zijn, immers de vaccinaties waren voorhanden en men keek al vooruit. Helaas werd 2021 een jaar van plannen en organiseren, maar ook van annuleren en uitstellen van evenementen en kijken hoe we – met de dan geldende maatregelen – onze vrienden/ondernemers konden ondersteunen.

### REGIONAAL

De grenzen werden in 2021 mondjesmaat opengesteld. Keukenhof was voor een tweede achtereenvolgende jaar gesloten. Daardoor was de aanwezigheid van toeristen en recreanten in het voorjaar nihil. Daarbij was het dat we langzaam weer open mochten en ook de horeca weer haar deuren mocht openen, zij het met strenge maatregelen. Echter in de zomer was er veel mogelijk. Fietsen, wandelen, varen waren zaken waarvoor ons gebied echt is ontwikkeld. Helaas was de zomer van 2021 niet heel uitbundig en werden er maar sporadisch zomerse temperaturen gemeten.

### LOKAAL RECREËREN

Voor Kaag en Braassem Promotie begint het recreatieseizoen traditiegetrouw met de uitreiking van de recreatiekrant tijdens de voorjaarsbijeenkomst met recreatieondernemers en verbinders. In 2021 werd dit gedaan door middel van een drive thru op de parkeerplaats bij BITS workspace. Wethouder Petra van der Wereld nam vanuit de auto de eerste krant officieel in ontvangst, waarna er een lange rij van partners van Kaag en Braassem Promotie zich achter haar auto aansloot om de kranten, folders en traditiegetrouw een bos tulpen in ontvangst te nemen.

Daarnaast is wederom de recreatiekrant, die een oplage kent van 25.000, bij alle bewoners (11.000) van Kaag en Braassem huis-aan-huis verspreid. We hebben inmiddels geleerd dat in deze tijden de inwoners ook recreëren in hun eigen gebied en nog steeds ontdekken in wat voor prachtige omgeving zij wonen. Daarnaast zijn er in de afgelopen periode heel wat nieuwe inwoners bij gekomen door nieuwbouw, maar ook doordat de woningmarkt nog steeds stevig in beweging is. In de zomer heeft het team de resterende kranten bezorgd bij de begunstigers en bij goed bezochte toeristische plekken binnen en buiten de gemeente, als pontjes en VVV-kantoren.



### ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

De online contactmomenten met de achterban gingen ook in 2021 verder. Daarnaast heeft het team ook een paar keer een fysieke vriendendienst gehouden, zij het op anderhalve meter. Doel van deze bijeenkomsten is verbinden. Door de websites van de aanwezige partners met elkaar onder de loep te nemen (vindbaarheid), informatie te delen en ondernemers met elkaar in contact te brengen. Daarnaast probeerden we daar waar mogelijkheden lagen ondernemers op weg te helpen als zij een subsidie wilden aanvragen. Al met al wederom een jaar met uitwisseling, verwijzingen en intensief contact.

### PLATFORM

Zonder gevulde uitagenda werd onze Facebookpagina meer dan ooit een platform voor het gebied. In de zomer was er weer het een en ander mogelijk, men ging weer naar buiten. Door bijvoorbeeld terrastips, tips voor een nachtje weg en afhaaltips werden de volgers gewezen op de lokale mogelijkheden. De rubriek "route van de week" – die elke vrijdag een route uitlicht om het weekend te lopen, fietsen of varen – bleek een hit. Het zorgde voor een beter bereik op sociale media. En niet alleen dat, op de website werden de pagina's met recreatieve routes zeer goed bezocht.

In de top 10 van best bezochte pagina's in 2021 namen de pagina's wandelen, fietsen, routes en ook dit jaar schaatsen een prominente plek in. Daaruit blijkt dat mensen graag onze gemeente verkennen.

De Nationale Molendag ging door, echter aangepast aan de op dat moment geldende regels. Dit betekende geen groot-schalige activiteiten in en om de molens. Daarom werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om een wandelroute te ontwikkelen door de gemeente, speciaal ter gelegenheid van Meimaand Molenmaand. Deze kon men in de meimaand wandelen, maar daarna ook nog.

Het thema voor de Open Monumentendag in september was "Jouw monument, mijn monument". Er waren nog volop maatregelen rondom corona en dat maakte dat we een oplossing moesten vinden om toch informatie te verspreiden voor deelnemende monumenten, daar de monumenten veelal niet binnen bezocht konden worden. Tijdens het weekend van de Open Monumentendag waren op een aantal stopplaatsen A2-borden geplaatst bij de deelnemende monumenten met achtergrondinformatie of fotomateriaal uit het

verleden. Naast de bestaande fietsroute van 2020 is in 2021 een speciale fiets/wandelroute ontwikkeld. De route kunnen mensen het hele jaar rond fietsen/wandelen en hiervoor is uiteraard een aparte webpagina op kaagenbraassem-promotie.nl ontwikkeld.

In 2021 is ondersteuning verleend aan de mogelijkheid om een Dobberhuisje te mogen exploiteren in de Kagerplassen. Daarnaast is ondersteuning verleend in een aanvraag voor een kanosteiger en ook een wandelroute variant van de prachtige veenmeermin route.

### MOOI GEBIED VOOR IEDEREEN

Om nog meer lokale traffic te genereren hebben we een aantal fotowedstrijden georganiseerd, o.a. tijdens de Meimaand Molenmaand en Open Monumentendag, maar ook in het gehele recreatieseizoen. Het is bijzonder om te zien hoe fotogeniek onze gemeente is.

De uitkomst? Mensen kijken echt met een ander oog naar hun leefomgeving en gaan op vakantie in Kaag en Braassem. Om beter gevonden te worden door iedereen is de website geactualiseerd en spamverkeer gereduceerd. Het aantal routes is uitgebreid en om voorbereid te zijn op internationale bezoekers in de toekomst zijn er meer pagina's vertaald in het Engels en het Duits. Bij het vertalen wordt het team ondersteund door vrijwilligers. Voor de mooie plaatjes heeft Kaag en Braassem Promotie een account aangemaakt op Instagram, waar het gros van de geplaatste foto's ingestuurd wordt door inwoners en bezoekers. De bedoeling hiervan is iedereen laten meegenieten van ons mooie gebied en dat lukt. Elke week groeit het aantal volgers. De samenwerking met Hier! in de regio resulteerde wederom in een informatieve Recreatiekrant. Daarnaast wordt de Hier! in de regio-app automatisch gevuld met content vanuit de website van Kaag en Braassem Promotie, zodat alle bezoekers en inwoners van Kaag en Braassem achtergrondverhalen kunnen lezen, de recreatieve ondernemers en wandel-, fiets- en vaarroutes kunnen vinden en hopelijk binnenkort weer een actuele agenda, bomvol activiteiten.



## BESTUURSVISIE

### 2021 EEN VERLOREN JAAR?

“Samen maken we het mooier” kunnen we dat waarmaken? Het coronajaar: zo ging 2020 de geschiedenisboeken in. De hoop en verwachting was gericht op 2021, maar ook dat jaar viel tegen. Natuurlijk was er nog veel te genieten in Kaag en Braassem. Er is veel geschaatst, gewandeld, gefietst, gezwommen en gevaren, maar wel op anderhalve meter en echt gezellig wordt het dan niet. Het was recreëren met de rem erop. De horeca had weer een zwaar jaar. Dat lag zeker niet aan het team van KBP. Dat heeft alle zeilen bijgezet om recreanten en inwoners via sociale media en organisatie van evenementen te informeren over al het moois dat in onze regio te ontdekken en genieten valt. Ook zijn vrienden/ondernemers ondersteund om er toch nog een mooi jaar van te maken en zijn contacten onderhouden met collega-organisaties in de regio. Ons bestuur prijst zich dan ook meer dan gelukkig met ons team van enthousiaste en betrokken zpp'ers. Dank daarvoor.

### ONZE AMBITIE: SAMEN MAKEN WE HET MOOIER

2021 was dus zeker geen verloren jaar, maar als bestuur zijn we ook tegen onze -financiële- beperkingen op gelopen. We hadden en hebben de ambitie om Kaag en Braassem mooier (en beleefbaarder) te maken. Daarin zijn geen vorderingen gemaakt, simpelweg omdat de mogelijkheden beperkt zijn. Het onderhoud en beheer, het mooi (en groen) houden van onze openbare ruimte, wordt uitgevoerd door de gemeente. En het gemeentebestuur doet daarbij ook een beroep op vrijwilligersorganisaties als De Bult in Nieuwe Wetering en de Tulpenroute in Roelofarendsveen. Organisaties waarbij Kaag en Braassem Promotie in de pionierfase een ondersteunende en activerende rol heeft gespeeld. In het afgelopen jaar is onder andere ook ondersteuning geboden aan het publiekstoegankelijk maken en herinrichten van de oude veiling in Roelofarendsveen. Maar er zijn nog veel meer ons bekende en onbekende initiatieven, van inwoners, vrijwilligersorganisaties en ondernemers, waar wij ondersteuning zouden willen bieden om Kaag en Braassem mooier te maken.

### MEER DAN SCHOON, HEEL EN VEILIG.

Mede op aandringen van het nieuwe gemeentebestuur, dat ontstond na de fusie tussen Jacobswoude en Alkemade, is de stichting Kaag en Braassem Promotie opgericht. Hoofddoel was de gemeente aantrekkelijker te maken voor recreanten

en toeristen. Inwoners behoorden niet tot de belangrijkste doelgroep, maar dat zijn natuurlijk wel de eerste mensen die genieten van een aantrekkelijke woonomgeving. Die moet schoon, heel en veilig zijn, maar echt aantrekkelijk wordt het pas, als die “mooi, natuurlijk en gezellig” is. Dat onderscheidt een plattelandsgemeente als Kaag en Braassem ook van een stad als Leiden en andere randsteden. Kaag en Braassem bestaat uit elf dorpen met elk een eigen karakter en een door boeren beheerd waterrijk landschap. En niet te vergeten twee grote meren, waaraan de gemeente zijn naam dankt. Daar ga je niet naartoe om te “shoppen”, cultuur te snuiven, groot-schalige evenementen of grote musea te bezoeken. Maar om te genieten van de schoonheid van het water en het landschap, de relatieve rust, de nog onverwachte bezienswaardigheden en de gezellige terrassen. Een gebied waar, zoals een toerist ons liet weten, de inwoners je nog gedag zeggen.

### DE UITDAGING VOOR DE KOMENDE VIER JAAR.

Corona is dus, eind 2021, toch weer het gespreksonderwerp op de, tot zes personen beperkte kerst- en oudejaarsbijeenkomsten geweest. Restaurants probeerden met een afhaal-service toch nog enige omzet te halen. Het was en is een bijzondere tijd om je verwachtingen en ambities voor de komende jaren uit te spreken. Een ding is zeker: het wordt een uitdaging. Dat geldt voor de nieuw benoemde gemeenteraad die, in maart 2022, voor de komende vier jaar is benoemd. Het geldt zeker ook voor de uitdaging die ons bestuur zich heeft gesteld. Ook de komende vier jaar zullen we weer een beroep doen op onze vrienden, partnerorganisaties en inwoners om een bijdrage te leveren aan ons doel. Kaag en Braassem Mooi Houden is al niet eenvoudig, maar invulling geven aan het doel: “Samen maken we het mooier” is een echte uitdaging. Dat kunnen we niet waar maken zonder ondersteuning van het gemeentebestuur. Eind 2022, uiterlijk 2023, zal duidelijk worden of het waar maken van die uitdaging realistisch is.





## SAMEN MAKEN WE HET MOOIER:

### GROEI INITIATIEF

Activiteitenplan, werving en activatie t.b.v. nieuwe initiatieven

Groene Hart  
Rijn & Veenstreek  
Leidse Ommelanden  
Hollandse Plassen  
Provincie Zuid-Holland

### ACTIES

Inventariseren en activeren t.b.v. initiatieven en aanbrenge op projectmedia

- Oproepen via platform-media
- Netwerkbijeenkomsten voor ophalen initiatieven
- Product/locatieontwikkeling
- Op de hoogte blijven ontwikkelingen en aan blijven haken in regio om gezamenlijk kansen te benutten

Matchen van onze lokale initiatieven en projecten met projecten uit regio

### RESULTATEN

- Versterken via eigen netwerk Kaag en Braassem Promotie
- Versterken samenwerking met Stichting Promotie Kaag

Oproep tot initiatieven:

- Actieve promotie en van deelname aan LEADER bijeenkomsten
- Bijgedragen aan marketingprogramma platform Groene Hart verbinder
- Subsidiereregeling Zuid-Holland

### DETAILS

- Actieve promotie en oproepen in eigen communicatiekanalen. (Initiatieven met name kleinschalig, groei van activiteiten zoals arrangementen en activiteiten op locatie)
- 8 Nieuwsbrieven verstuurd (365 personen tov 350 in 2020). Alle reguliere berichten circa 50% betrokkenheid ontvangers
- Twitter 197 volgers tov 193 in 2020
- Facebookpagina bijna 2.500 tov 2.200 in 2020
- Instagram 657 volgers tov 282 in 2020
- YouTube aantal abonnees 49 tov 38 in 2020 Weergaven 5.138; aantal vertoningen thumbnails binnen YouTube 41.036 in 2021
- In januari/februari bijeenkomst en diverse contactmomenten Molenstichting, lokale ondernemers, over Molendag (plannen Molennacht) 2021; uiteindelijk lightversie georganiseerd
- In zomer 2021 contacten Ondernemers en bewoners over Open Monumentendag. Uiteindelijk ook aangepaste viering
- 42 arrangementen op website tov 49 in 2020.
- Tulpen vertellen voortgang: Subprojecten Veense Veiling op achtergrond ontwikkeling. Project Ervaar de polder; Overleg met ondernemers over plannen. Ondernemers op achtergrond ook zelf aan plannen gewerkt en veel uren ingestoken
- Ondersteuning bij realisatie Veenmeerminroute, nu ook als wandelroute
- Poldershoppen – onderhouden contacten
- Nauwe samenwerking Stg Promotie Kaag
- Vervolg contacten subsidie en meedenken ondernemer Kaag Dobberhuisje met als resultaat goedkeuring
- Aantal meetings Hier in de regio App Alpen/Nieuwkoop
- Veense Acker meedenken met mogelijkheden groep mensen subsidie om beeld vast te leggen teelt oude groenten
- Door corona bijna geen fysieke bijeenkomsten. Wel in zomer een op een gesprekken of digitaal

- Bijdrage geleverd aan tot stand komen van nieuwe promotieactiviteiten Groene Hart
- Bijeenkomsten Leader
- Begeleiden Hier! in de regio app contact Alphen en Nieuwkoop Marketing
- Gesprekken Nieuwkoop Marketing
- Gesprekken Alphen PRET
- Gesprekken Leiden Partners
- Gesprekken Hollandse Plassen
- Ondersteuning Veense Veiling uitstel corona
- Ondersteunen ondernemers met plannen die voldeden aan subsidieregeling Provincie Zuid-Holland. Kanosteiger Roelofarendsveen subsidie verkregen en Veenmeermin



## BELEEF HET VERHAAL

### DOEL: GROEI VAN BEKENDHEID

In samenwerking met Hier! in de regio verder ontwikkelen en distribueren meertalige recreatiekrantformule

Promotieactiviteiten door corona en wegvallen evenementen

Online redactie Kaagenbraasempromotie.nl

### ACTIES

Ontwikfelsessies voor samenstelling recreatiekaart en krant – aanbod in krant van agenda om recreant langer in streek vast te houden

Oproepen tot bezoek gerelateerde activiteiten, verwijzing in diverse media- activiteiten verspreiden via regionale websites.  
\* door corona gebied nog beter op de kaart zetten voor Nederland (aanpalende provincies) om dichtbij huis te ontspannen en ons gebied te beleven met tips voor varen, fietsen, wandelen en meer

Intensief contact door redactie met vrijwilligers webredacteuren om de vertaalde content verder uit te bouwen

\* Actief verzamelen, verrijken en beheren van toeristische Informatie op de website en de Facebookpagina - rapportage groei van online bereik

\* SEO specialist laten meekijken en acties doorvoeren.

### RESULTATEN

Gerealiseerd

Gerealiseerd

Gerealiseerd.

### DETAILS

- Voorbereidingen gericht op oppakken activiteitenjaar 2021, echter door corona uitwerking voor 2e jaar heel anders
- Recreatiekrant: Oplage 25.000; samenwerking productie door Hier! In de regio
- Door corona heeft voorjaarsbijeenkomst uitreiking via drive thru doorgang gevonden (2020 afgelast)
- Recreatiekrant 25.000, waarvan 11.000 huis aan huis verspreid
- 2.500 Recreatiekaart Kaag.nl verspreid bij kranten aan water gerelateerde informatiepunten
- Aantal uitdeelpunten promotiepakket circa 100. Dit jaar ook met herhaling uitgedeeld (na lockdown voorjaar), daardoor verbeterde bevoorrading en bijna geen restanten
- Circa 35 adverteerders recreatiekrant 2021 tov 2020 53; daarbij heeft Kaag en Braassem Promotie in 2021 een financiële bijdrage geleverd aan Hier in de regio, omdat het hen anders niet lukte de krant te maken. Door de lange lockdown waren vele ondernemers niet in de positie te adverteren

- Light versie Molendag georganiseerd met speciaal ontwikkelde wandelroute die nu in programma is opgenomen
- Light versie Open Monumentendag georganiseerd en nieuwe wandel/fietsroute ontwikkeld die ook in het programma is opgenomen
- Verwijzing in Social media
- Bereik Social media KBP meer bereik dan ooit. Het schaatsweer in begin van het jaar genereerde ook veel bezoekers. De zomer (het weer) was niet heel goed, dit zag je terug in de cijfers van bijvoorbeeld zoeken naar routes bij regenachtig weekend
- Op social media fiets, vaar, wandeltips
- Rondje van de week nieuwe facebook thema
- Afhaaltip, vaartips, fietstips van de week
- Route van de week
- Fotowedstrijd om meer traffic lokaal Facebook te generen

- Van 83 naar 90 Vrienden van in 2021
- Best bezochte websitepagina's:
  - Zien en doen/ routes/ wandelen 19.192 tov 14.132 in 2020
  - Plan je bezoek/ Veerdienst Paddegat en Oude Wetering.
  - Zien en doen/ routes/ fietsen
  - Plan je bezoek Veerdienst Kaag
  - Zien en doen / routes/ Schaatsen
  - Zien en doen / routes
- Best verwijzende Ondernemers websites 2021: Hihahut.nl, Bijbenjamin.nl, Restaurant-aqua.nl
- Website geactualiseerd, spamverkeer gereduceerd.
- Totaal aantal unieke paginaweergaven 188.865 tov 187.421 in 2020
- Zien en doen unieke paginaweergaven 106.548 tov 102.411 in 2020.
- Vermaak unieke paginaweergaven 13.041 tov 21.443 in 2020 (het weer en de coronaomstandigheden speelde hier parten)
- Voorzieningen unieke paginaweergaven 24.067 tov 20.900 in 2020
- Eten en drinken unieke paginaweergaven 9.794 tov 11.553 in 2020
- Overnachten unieke paginaweergaven 14.972 tov 18.075 in 2020.
- Dorpen unieke paginaweergaven 3.835 tov 2.929 in 2020.
- 48 routes online tov 37 in 2020; waarvan 23 Duits en 32 Engelstalig.
- Engelstalige en Duitse informatie in 2021 verrijkt unieke paginaweergaven website. Engels 3.170 tov 2.163 in 2020, Duits 2.740 tov 2.620 in 2020
- Er wordt het meest gezocht naar routes en zien en doen.



## BELEEF HET VERHAAL

### DOEL: GROEI VAN BEKENDHEID

Contentmarketing network websites

Organiseren kennissessie ontwikkeling online marketing

### ACTIES

Actief aanbrengen en verspreiden van toeristische informatie via regionale website zoals Groene Hart en Leiden.nl –een regionaal netwerk webredactie

Netwerkbijeenkomst voor ontwikkeling online marketing  
Ontwikkeling kennis online recreatiemarketing  
Toolkit met online communicatiemiddelen en tips voor verwijzende websites

### RESULTATEN

Gerealiseerd

Gerealiseerd

### DETAILS

- Websites waar content wordt aangeboden zijn o.a. Groenehart.nl, Ontdek Nieuwkoop.nl
- ContentvisitLeiden.nl ook Engels- en Duitstalig, Groene Hart, Alphen, Nieuwkoop en Warmond
- 51 (was 44) overnachtingslocaties centraal gezet in de eigen website en promotiepakket
- 2 vrijwilligers vertalers Duits/Engels hebben weer een aantal routes, verhalen en meer vertaald om er klaar voor te zijn als de buitenlandse toeristen weer mogen komen

- In 2021 vervolg Vriendendienst. Tijdens twee fysieke bijeenkomst kwamen online media, vindbaarheid en delen van informatie aan bod
- Tevens is nog een oproep gedaan aan de begunstigers met tips voor hun website en social ook in coronatijd



# outdek & KAAG BRAASSEM

